



Organizador
oficial:



IV FORO LATINOAMERICANO Y DEL CARIBE DE VIVIENDA Y HÁBITAT

ACCIÓN POR LA VIVIENDA Y LOS ASENTAMIENTOS FRENTE AL COVID-19

DEL 17 AL 21 DE MAYO DE 2021 • EVENTO VIRTUAL

Co-organizador:



Uniapravi
UNION INTERAMERICANA PARA LA VIVIENDA

uhph.org • habitat.org

FORO LATINOAMERICANO Y DEL CARIBE DE VIVIENDA Y HÁBITAT

Único espacio multiactor del sector para **compartir y colectivamente reimaginar y construir** la nueva realidad de la ciudad, **superar la crisis en la vivienda social y los asentamientos** vulnerables durante y después del COVID-19, así como **contribuir a la reactivación económica y la equidad social.**

HÁBITAT PARA LA HUMANIDAD LE INVITA A QUE SE UNA A LA CONVERSACIÓN.

¿CUÁNDO?

17 AL 21
DE MAYO, 2021

¿DÓNDE?

PLATAFORMA
VIRTUAL

URBAN HOUSING PRACTITIONERS HUB (UHPH)

agrupa a más de 50 organizaciones de la sociedad civil, gubernamentales, del sector privado y financiero, multilaterales, organizaciones internacionales, de cooperación y de la academia.

PANDEMIA AGUDIZÓ LA PROBLEMÁTICA

La crisis de la pandemia del COVID-19 ha desnudado las graves inequidades en América Latina y el Caribe. Asimismo, ha impactado aún más la **vulnerabilidad y la precariedad de los asentamientos y de la vivienda** en las comunidades.

SE HAN PRECIPITADO DOS CRISIS PROFUNDAS ESTRUCTURALES DE IMPACTO DURADERO:

- Una crisis de salud.
- Una recesión económica de proporciones históricas, la cual ha profundizado la pobreza, la desigualdad, el desempleo y la informalidad en Latinoamérica y el Caribe.

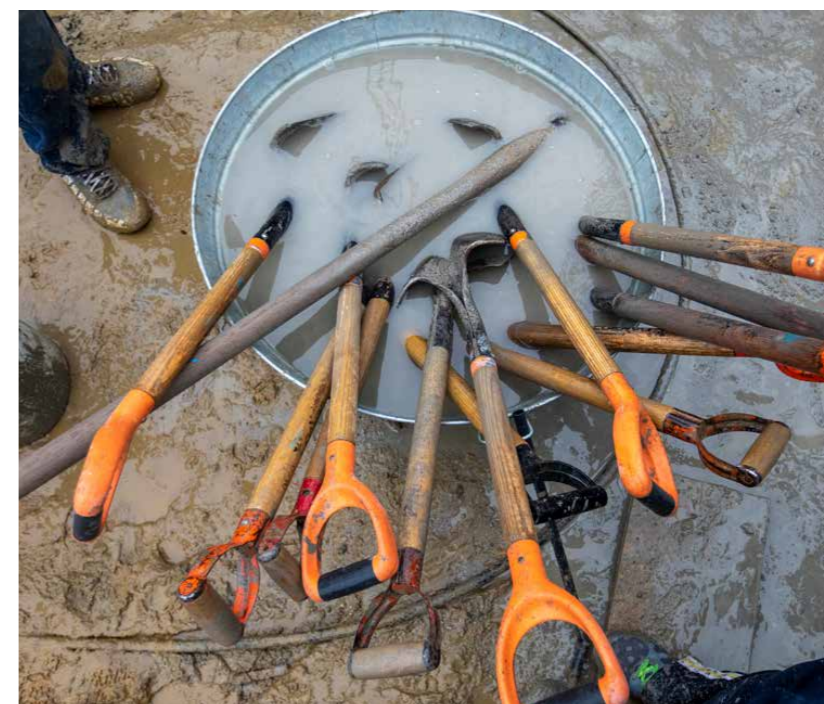
Lo anterior se une a otras crisis crecientes:

las migraciones, el cambio climático y los desastres, así como la inestabilidad política y social.



¿PARA QUÉ EXISTE ESTE ESPACIO?

- **Abordar la crisis urbana** en la vivienda y los asentamientos precarios.
- **Inspira una nueva visión** para la transformación de la realidad urbana y de la vivienda.
- **Conectar con expertos** de talla mundial, líderes y profesionales del sector.
- **Socializar ideas** hacia la recuperación, la reactivación y la construcción corresponsable del nuevo paradigma urbano y de la vivienda.
- **Premiar** y celebrar las mejores políticas, prácticas e innovaciones en la región hacia la vivienda y los asentamientos, durante y después del COVID-19.
- Identificar oportunidades de **alianzas estratégicas**.
- **Visibilizar los avances y logros** de Costa Rica y Centroamérica en la respuesta al COVID-19, así como la reactivación y transformación después del COVID-19 en la vivienda y los asentamientos humanos.
- **Compartir la coproducción** colaborativa de la Plataforma UHPH, por medio de los LAV y del “Informe del Estado de la Vivienda y el Hábitat en LAC”.



TRAYECTORIA DEL FORO VIVIENDA

2012



PRIMER FORO Latinoamericano y del Caribe “Soluciones compartidas para ciudades inclusivas”, Bogotá, **Colombia.**

2015



SEGUNDO FORO Latinoamericano y del Caribe de Vivienda Adecuada “Vivienda para la Vida”, Monterrey **México.**

2018



TERCER FORO Latinoamericano y del Caribe de Vivienda y Hábitat “La vivienda en el centro de la nueva agenda urbana”. Santo Domingo, **República Dominicana.**

CIFRAS DEL 2018

732

Asistentes

127

Notas acerca del foro publicadas en prensa local y regional

7.920

Interacciones con publicaciones del 7 de junio al 4 de julio

FORO 2021 EN UN VISTAZO

- Presencia de **altas autoridades**, ministros de vivienda y alcaldes como panelistas.
- Presentación de **12 prácticas ganadoras** del Concurso de Políticas, Prácticas y Tecnologías innovadoras.
- Presentación de **seis proyectos y alianzas multiactor** destacados.

+ 2000 participantes registrados de sector público, privado, organizaciones de sociedad civil, academia, agencias multilaterales.

+ 30 organizaciones involucradas.

+ 30 panelistas expertos.



Jonathan Reckford, CEO de Hábitat para la Humanidad Internacional, durante el Tercer Foro Latinoamericano y del Caribe de Vivienda y Hábitat.

BLOQUES TEMÁTICOS POR DÍA

LUNES 17

MARTES 18

MIÉRCOLES 19

JUEVES 20

VIERNES 21

Apertura

Contexto e impactos del
COVID-19

**Gobernanza
incluyente y efectiva**

Diálogo con autoridades

**Proyectos alianzas
multiactor**

Panel de alto nivel

**Asentamientos
saludables, sostenibles e
Incluyentes**

LAV

**Acciones y nuevas
soluciones de vivienda**

Prácticas ganadoras
Escalando Innovaciones

A.M.

P.M.

**Gobernanza
incluyente y efectiva**

LAV

**Bloque especial de
Centroamérica y Costa Rica**

Avances frente a la crisis
y homenaje a los 200
años de Independencia de
Centroamérica (cóctel)

**Acciones y nuevas
soluciones de vivienda**

Prácticas ganadoras

**Recuperación urbana
verde y resiliente**

Diálogo con alcaldes

**Innovaciones financieras
y reactivación económica**

Diálogo con los financiadores
Clausura

Componentes clave: LAV, conversatorios, paneles de alto nivel, conferencias magistrales, premiaciones y sesiones interactivas.

KEYNOTE SPEAKERS



MAIMUNAH MOHD SHARIFF

Directora Ejecutiva ONU Habitat

Presentará los resultados del Informe ONU Habitat sobre la “Pandemia y las Ciudades”.



IRENE CAMPOS

Ministra de Vivienda y Asentamientos Humanos de Costa Rica



FELIPE WARD EDWARDS

Ministro de Vivienda y Urbanismo de Chile



JONATHAN RECKFORD

CEO de Hábitat para la Humanidad Internacional



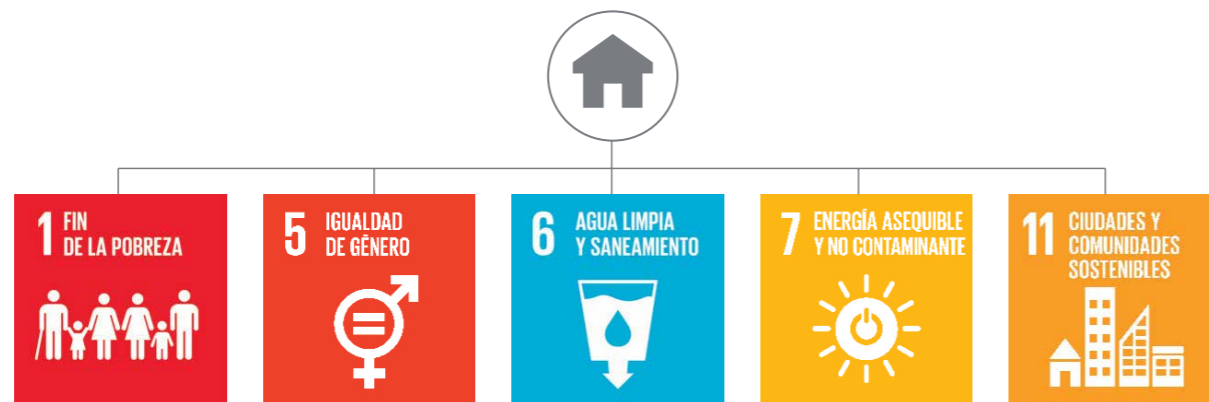
CARLOS ALVARADO QUESADA

Presidente de la República de Costa Rica

CONTAREMOS CON **MÁS DE 30 EXPOSITORES Y EXPERTOS** EN VIVIENDA DURANTE EL EVENTO.

¿CÓMO LA VIVIENDA APOYA A LOS ODS?

LA VIVIENDA IMPULSA CINCO OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



Las investigaciones actuales y el análisis extensivo de las 169 metas de los ODS y sus indicadores muestran que la vivienda es un **impulsor para alcanzar cinco Objetivos de Desarrollo Sostenible**.

También muestran que la vivienda y los procesos de vivienda aportan a los demás ODS.

La definición de la ONU HÁBITAT para vivienda adecuada incluye: agua y saneamiento; diseño, incluido el espacio suficiente y la construcción duradera; así como la tenencia segura. La vivienda adecuada impulsa los servicios básicos y la preservación y el mejoramiento de los barrios marginales.

■ OBJETIVO 1

Fin de la pobreza: Tenencia segura.

■ OBJETIVO 5

Igualdad de género: A través del acceso a la tenencia, agua, saneamiento, espacio suficiente y energía.

■ OBJETIVO 6

Agua limpia y saneamiento

■ OBJETIVO 7

Energía asequible y no contaminante

■ OBJETIVO 11

Ciudades y comunidades sostenibles:

La primera meta específica del ODS 11 aborda la vivienda:

11.1: Garantizar el acceso de todas las personas a viviendas adecuadas, seguras y asequibles, así como a los servicios básicos.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

EJES TEMÁTICOS

NUESTROS PATROCINADORES Y ALIADOS **PODRÁN PROPONER CONTENIDO**
PARA EL EVENTO SIGUIENDO ESTOS LINEAMIENTOS

Para más información acerca del foro
visite: www.uhph.org/es/foro

Innovaciones financieras
para la reactivación económica.

Recuperación urbana
verde y resiliente.

Nuevas soluciones
de vivienda más accesibles.



Asentamientos
saludables, sostenibles e incluyentes.

Gobernanza
incluyente y efectiva.

¿CÓMO ES LA PLATAFORMA VIRTUAL?



BENEFICIOS DE LA VIRTUALIDAD



REGIONAL ORO:

BENEFICIOS CLAVE

\$ 50.000

POSICIONAMIENTO EN EVENTO VIRTUAL

- **10 entradas** reservadas para acceder al Foro.
- Oportunidad de patrocinar **una de las plenarios** del Foro.
- Oportunidad de patrocinar **tres de las otras actividades** del Foro.
- **Stand virtual tipo oro** en la plataforma Swapcard.
- Presencia de **logotipo en el Home**, según nivel de patrocinio.
- **Promoción en recordatorios** por email y push.
- Si fuera posible celebrar eventos presenciales relacionados con el Foro, **la señalización reconocerá al patrocinador** como patrocinador regional oro.

WEB

- **Presencia del logo en la sección del registro** al Foro dentro la plataforma del evento de UHPH
- **Presencia del logo en la página del detalle** del Foro en UHPH y Hábitat.
- Inclusión del **logo en la sección de patrocinadores** del web UHPH.
- Presencia de **logotipo en sitio web UHPH** (hasta un año post-evento).

POSICIONAMIENTO EN REDES SOCIALES

- Presencia en los **perfiles de redes sociales** de Hábitat para la Humanidad y UHPH.

POSICIONAMIENTO EN CORREOS ELECTRÓNICOS

- **Presencia de logo** en la difusión por correo electrónico a los asistentes registrados, a la base de datos de UHPH y la base de datos de Hábitat.

POSICIONAMIENTO EN PRENSA

- **Presencia del nombre** en comunicados de prensa distribuidos sobre el Foro.



REGIONAL PLATA:

BENEFICIOS CLAVE

\$ 25.000

POSICIONAMIENTO EN EVENTO VIRTUAL

- **5 entradas** reservadas para acceder al Foro.
- Oportunidad de patrocinar **una de las plenarios** del Foro.
- Oportunidad de patrocinar **dos de las otras actividades** del Foro.
- **Stand virtual tipo plata** en la plataforma Swapcard.
- Presencia de **logotipo en el Home**, según nivel de patrocinio.
- Si fuera posible celebrar eventos presenciales relacionados con el Foro, **la señalización reconocerá al patrocinador** como patrocinador regional plata.

WEB

- **Presencia del logo en la sección del registro** al Foro dentro la plataforma del evento de UHPH.
- **Presencia del logo en la página del detalle** del Foro en UHPH y Hábitat.
- Inclusión del **logo en la sección de patrocinadores** del web UHPH.
- Presencia de **logotipo en sitio web UHPH** (hasta seis meses post-evento).

POSICIONAMIENTO EN REDES SOCIALES

- Presencia en los **perfiles de redes sociales** de Hábitat para la Humanidad y UHPH.

POSICIONAMIENTO EN CORREOS ELECTRÓNICOS

- **Presencia de logo** en la difusión por correo electrónico a los asistentes registrados, a la base de datos de UHPH.

POSICIONAMIENTO EN PRENSA

- **Presencia del nombre** en comunicados de prensa distribuidos sobre el Foro.

REGIONAL BRONCE:

BENEFICIOS CLAVE

\$ 10.000

POSICIONAMIENTO EN EVENTO VIRTUAL

- **5 entradas** reservadas para acceder al Foro.
- Oportunidad de patrocinar **una de las otras actividades** del Foro.
- **Stand virtual tipo bronce** en la plataforma Swapcard.
- Presencia de **logotipo en el Home**, según nivel de patrocinio.
- Si fuera posible celebrar eventos presenciales relacionados con el Foro, **la señalización reconocerá al patrocinador** como patrocinador regional bronce.

WEB

- **Presencia del logo en la sección del registro** al Foro dentro la plataforma del evento de UHPH.
- **Presencia del logo en la página del detalle** del Foro en UHPH y Hábitat.
- Inclusión del **logo en la sección de patrocinadores** del web UHPH.
- Presencia de **logotipo en sitio web UHPH** (hasta un mes post-evento).

POSICIONAMIENTO EN REDES SOCIALES

- Presencia en los **perfiles de redes sociales** de Hábitat para la Humanidad y UHPH.

POSICIONAMIENTO EN CORREOS ELECTRÓNICOS

- **Presencia de logo** en la difusión por correo electrónico a la base de datos de Hábitat.

POSICIONAMIENTO EN PRENSA

- **Presencia del nombre** en comunicados de prensa distribuidos sobre el Foro.

REGIONAL **ACERO:**

BENEFICIOS CLAVE

\$ 5.000

POSICIONAMIENTO EN EVENTO VIRTUAL

- **Stand virtual tipo acero** en la plataforma Swapcard.

WEB

- Inclusión del **logo en la sección de patrocinadores** del web UHPH.
- Presencia de **logotipo en sitio web UHPH** (hasta un mes post-evento).



STANDS VIRTUALES

CARACTERÍSTICAS DEL STAND	REGIONAL ORO	REGIONAL PLATA	REGIONAL BRONCE	REGIONAL ACERO
	\$ 50.000	\$ 25.000	\$ 10.000	\$ 5.000
Logo.	✓	✓	✓	✓
Banner lateral con enlace a sitio web externo.	✓	✓	✗	✗
Opción de video como encabezado.	✓	✓	✓	✗
Opción de imagen como encabezado.	✓	✓	✓	✓
Imagen de fondo personalizada.	✓	✗	✗	✗
Texto de descripción.	✓	✓	✓	✓
Enlaces a redes sociales.	✓	✓	✓	✓
Datos de contacto.	✓	✓	✓	✓
Enlaces a sus eventos patrocinados u organizados.	✓	✓	✓	✗
Listado de servicios o productos.	✓	✓	✓	✓
Biblioteca de materiales gráficos.	✓	✓	✓	✓
Listado del equipo.	✓	✓	✓	✓
Chat en tiempo real con ejecutivos.	✓	✓	✓	✓
Calendario para reuniones virtuales con participantes.	✓	✓	✓	✓
Personas que tendrán acceso al evento para atender el <i>stand</i> .	8	6	4	2

BENEFICIOS DURANTE EL EVENTO

BENEFICIOS RELACIONADOS CON PARTICIPACIÓN EN EL EVENTO	REGIONAL ORO	REGIONAL PLATA	REGIONAL BRONCE	REGIONAL ACERO
	\$ 50.000	\$ 25.000	\$ 10.000	\$ 5.000
Entradas de cortesía al Foro.	10	5	5	×
Oportunidad de patrocinar una de las plenarias del Foro.	✓	✓	×	×
Oportunidad de patrocinar otras actividades del Foro (webinars, conversatorios, LAVs, demos, etc).	3	2	1	×
Reconocimiento como patrocinador en cualquier actividad presencial del Foro de Vivienda.	✓	✓	✓	×
Presencia de logotipo en video del Home de la plataforma, según nivel de patrocinio.	✓	✓	×	×
Stand virtual tipo oro en la plataforma Swapcard, incluye: logo, banner lateral con enlace a sitio web externo, video como encabezado, imagen de fondo personalizada, texto de descripción, enlaces a redes sociales, datos de contacto, enlaces a sus eventos patrocinados u organizados, listado de servicios o productos, biblioteca de materiales gráficos, listado del equipo, chat en tiempo real con ejecutivos, calendario para reuniones virtuales con participantes.	✓	×	×	×
Stand virtual tipo plata en la plataforma Swapcard: Igual que oro, excluyendo la imagen de fondo personalizada.	N/A	✓	×	×
Stand virtual tipo bronce en la plataforma Swapcard: Igual que plata, excluyendo el banner lateral con enlace a sitio web externo.	N/A	N/A	✓	×
Stand virtual tipo acero en la plataforma Swapcard: igual que bronce, excluyendo la opción de video como encabezado, y enlaces a sus eventos patrocinados y organizados.	N/A	N/A	N/A	✓
Inteligencia de negocio (Recomendaciones de participantes por contactar recomendado por Inteligencia Artificial, ver quién está en línea, filtros avanzados de participantes, chatear con cualquier participante, calendarizar reuniones virtuales).	✓	✓	×	×
Posición del logo en el home de acuerdo a la categoría del patrocinio.	✓	✓	✓	×
Promoción en recordatorios por email y push.	✓	×	×	×

BENEFICIOS COMO ALIADO DE UHPH

BENEFICIOS EN CANALES UHPH	REGIONAL ORO	REGIONAL PLATA	REGIONAL BRONCE	REGIONAL ACERO
	\$ 50.000	\$ 25.000	\$ 10.000	\$ 5.000
Inclusión en una publicación de redes sociales como reconocimiento de socios del Foro en los canales de UHPH.	✓	✓	✓	✗
Reconocimiento del logo en la sección del registro al Foro dentro la plataforma del evento de UHPH.org/LAC-ES.	✓	✓	✓	✗
Reconocimiento del logo en la difusión por correo electrónico a los asistentes registrados.	✓	✓	✗	✗
Reconocimiento del nombre en comunicados de prensa distribuidos sobre el Foro.	✓	✓	✓	✗
Mención en envíos de correos masivos a bases de datos UHPH con informaciones del evento.	✓	✗	✗	✗
Reconocimiento del logo en la página del detalle del Foro en UHPH.	✓	✓	✗	✗
Inclusión del logo en la sección de patrocinadores del web UHPH.	✓	✓	✓	✓
Duración máxima de presencia de logotipo en sitio web UHPH post-evento.	1 año	6 meses	1 mes	1 mes

BENEFICIOS COMO ALIADO DE HÁBITAT PARA LA HUMANIDAD

BENEFICIOS EN CANALES HPH LAC	REGIONAL ORO	REGIONAL PLATA	REGIONAL BRONCE	REGIONAL ACERO
	\$ 50.000	\$ 25.000	\$ 10.000	\$ 5.000
Mención como patrocinador del Foro de Vivienda, según la categoría a la que pertenece.	✓	✓	✓	✓
Difusión en los perfiles de redes sociales de Hábitat para la Humanidad.	✓	✓	✓	✗
Reconocimiento del logo en la sección del foro dentro de Habitat.org/LAC-ES.	✓	✓	✓	✗
Reconocimiento del nombre en comunicados de prensa distribuidos sobre el Foro.	✓	✓	✓	✗
Reconocimiento del logo en versión de comunicado de prensa sobre el evento, publicado en web HPH LAC.	✓	✓	✗	✗
Reconocimiento del logo en posibles envíos de correos masivos a bases de datos HPH LAC con informaciones del evento.	✓	✓	✗	✗
Mención en envíos de correos masivos a bases de datos HPH LAC con informaciones del evento.	✓	✓	✗	✗
Reconocimiento del logo en la página del detalle del Foro en HPHI-LAC.	✓	✓	✗	✗



Organizador
oficial:



JUAN CARLOS RODRÍGUEZ

Director de Desarrollo de Recursos de Hábitat para la Humanidad
América Latina y el Caribe

 jrodriguez@habitat.org

Para más información del evento, puede visitar:

www.uhph.org/es/foro