



## FORMULARIO DE POSTULACIÓN – CONCURSO UHPH 2026

### "Habitando el Futuro: Innovaciones que Transforman la Vulnerabilidad en Resiliencia"

#### **CATEGORÍA: Servicios Urbanos Integrales**

*Incluye:* Provisión de agua/saneamiento, energía, gestión de residuos, movilidad, equipamientos comunitarios (salud, educación, cuidado) y renovación urbana.

*Excluye:* Construcción o diseño de viviendas (salvo que sea incidental a la provisión del servicio)

#### **INSTRUCCIONES Y FECHAS CLAVE**

- **Fecha límite de envío:** 13 de marzo de 2026 a las 23:59 (Hora Centroamérica).
- **Requisito de antigüedad:** La práctica debe haber iniciado o haber sido modificada significativamente **no antes de 2020**.

#### **I. DATOS DE LA ORGANIZACIÓN POSTULANTE**

*(La postulación es institucional)*

**1.Nombre de la Organización postulante:**

**2.País:**

**3.Tipo de Organización postulante:** *(Seleccione una)*

☐ Gobierno Nacional / Agencia Pública Nacional

☐ Gobierno Subnacional (Municipal/Regional)

☐ ONG / Organización Comunitaria

☐ Academia / Centro de Investigación

☐ Alianza Público Privada

☐ Organismo Multilateral

**4.Sitio web y/o página en redes sociales de la organización:**

**5.Nombre completo de la persona de contacto:**

**6.Cargo:**

**7.Dirección y Ciudad:**

**8.Correo Electrónico Institucional de Contacto:**

**9. Teléfono (incluir códigos de país y ciudad):**

## **II. INFORMACIÓN GENERAL DE LA PRÁCTICA**

**10. Título de la Práctica Inspiradora (Máx. 150 palabras):**

**11. Alcance territorial:** (Seleccione una opción)

- ☐ Multinacional
- ☐ Nacional
- ☐ Región / Estado / Provincia
- ☐ Ciudad
- ☐ Localidad / Barrio / Asentamiento

**12. Ubicación de la implementación:** (Región, ciudad o barrio donde se ejecuta)

**13. Fecha en que la práctica inició o se modificó:** *(Recuerde: debe ser posterior a 2020)*

**14. Estado actual de la práctica:** (Seleccione una opción)

- ☐ En implementación activa.
- ☐ Ejecutada/Finalizada (con resultados verificables).
- ☐ En expansión/escalamiento.

**15. Resumen Ejecutivo (Máx. 300 palabras):** (Describa el servicio urbano que provee, cómo se integra con la vivienda y qué carencia resuelve en la comunidad)

## **III. DESCRIPCIÓN DETALLADA (CRITERIOS DE EVALUACIÓN)**

### **A. Relevancia y Abordaje de Desafíos Contemporáneos (25%)**

**16. ¿A qué grupos vulnerables beneficia principalmente su práctica?** (Seleccione todos los que apliquen y justifique brevemente abajo)

- ☐ Mujeres jefas de hogar.
- ☐ Adultos mayores (especialmente servicios de cuidado, componentes de accesibilidad, etc.).
- ☐ Migrantes y desplazados (en asentamientos precarios, refugios, centros de atención y servicios, etc.).
- ☐ Jóvenes desvinculados (educación/trabajo). (ej. Centros de capacitación, oficios, emprendimiento, vinculación al trabajo, etc.)

☐ Hogares diversos / Minorías vulnerables (Refugios, servicios o centros de atención dirigidos a poblaciones vulnerables específicas, etc.)

☐ Hogares en precariedad de servicios

☐ Comunidades en asentamientos precarios.

**17. Justificación (Max 300 palabras):** *(¿Cómo aborda las necesidades específicas de estos grupos?)*

**18. Contexto (Max 300 palabras):** *(Describe el contexto en que se sitúa y la problemática que aborda la práctica, dando cuenta de la multidimensionalidad de la visión que la sustenta (ambiental, territorial, social, cultural, económica, etc.).*

**19. ¿Qué servicio esencial provee o mejora su práctica?** *(Marque las opciones principales)*

☐ Agua Potable y Saneamiento.

☐ Energía Sostenible.

☐ Gestión de Residuos / Reciclaje.

☐ Movilidad y Transporte.

☐ Servicios de Cuidado (Salud, Educación, Centros Comunitarios).

☐ Espacio Público y Equipamiento.

**20. Descripción de la Integración: (Max 300 palabras)** *(¿Cómo conecta este servicio a las viviendas con el resto de la ciudad? ¿Cómo garantiza que llegue a los asentamientos precarios o desconectados?)*

## **B. Innovación (20%)**

**21. ¿Qué hace innovador a su modelo de servicio? (Max 300 palabras):** *(No solo tecnología, sino: ¿Es gestión comunitaria del agua? ¿Es un modelo híbrido público-comunitario?, entre otros).*

## **C. Resultados e Impacto (20%)**

**22. Beneficiarios directos:** *(Seleccione la cantidad de beneficiarios/as directos hasta la fecha de la práctica).*

☐ Menos de 1.000

☐ Entre 1.000 y 10.000

☐ Entre 10.000 y 100.000

☐ Entre 100.000 y 500.000

☐ Entre 500.000 y 1.000.000

☐ Más de 1.000.000

**23.Evidencia de Resultados: (Max 300 palabras)** *(Indique métricas: Familias conectadas al servicio, horas ahorradas en transporte/búsqueda de agua, reducción de enfermedades, cobertura de servicios alcanzada, entre otros).*

**D. Sostenibilidad y Resiliencia (15%)**

**24.Fuentes de financiamiento de la práctica:** *(Seleccione el mecanismo de financiamiento predominante de su práctica).*

☐ Presupuestos públicos

☐ Cooperación internacional

☐ Préstamo o deuda pública (internacional o nacional)

☐ Aportes o concurrencia de fondos privados

☐ Mixto (más de alguno de los anteriores)

**25.Modelo de Mantenimiento: (Max 300 palabras)** *(¿Cómo se financia la operación del servicio a largo plazo? ¿Quién se encarga del mantenimiento técnico (comunidad, municipio, empresa)?).*

**E. Potencial de Expansión y Replicabilidad (5%)**

**26. La práctica ¿podría replicarse en otro territorio? ¿cómo?. ¿Podrías incrementar el número de beneficiarios?. (Max 300 palabras)**

**F. Enfoque Multidimensional y Colaboración (15%)**

**27. Alianzas y Participación: (Max 300 palabras)** *(¿Quiénes son sus socios? ¿Cómo participó la comunidad en el diseño, ejecución (co-creación) o gestión?)*

**IV. EVIDENCIAS Y ANEXOS**

**Material de Soporte:**

- **Fotografías:** Adjunte un mínimo de 3 y un máximo de 5 imágenes que representen su política. Se solicita formato JPG en alta resolución (al menos 2048px) y con un máximo peso de 5MB cada imagen. Estas imágenes podrán ser utilizadas por UHPH y sus socios para efectos de divulgación.

\*Si el archivo que intenta subir cumple con el peso permitido y no logra cargarlo, verifique si tiene el ancho de banda adecuado.

- **Video:** En caso de contar con material audiovisual, puede adjuntar hasta 4 videos máx. de 3 a 15 minutos que sean representativos de la práctica, mostrando, por ejemplo, los problemas que aborda, sus mecanismos de implementación y/o evidencias de resultados. Considere un límite de 20MB por video.

Este material audiovisual podrá ser utilizado por UHPH y Hábitat para la Humanidad, completa o parcialmente, para efectos de divulgación.

\*Si el archivo que intenta subir cumple con el peso permitido y no logra cargarlo, verifique si tiene el ancho de banda adecuado.

- **Documentos adicionales:** En caso de contar con material adicional y relevante, por favor adjunte planos, fichas técnicas de materiales, informes de impacto, referencias bibliográficas, evaluaciones o documentos que permitan profundizar en la práctica. Documentos en formato pdf, de no más de 20MB cada archivo. (Opcional pero recomendado).

## V. REFERENCIA INSTITUCIONAL

**Nombre completo:** *(Identifique el nombre de un contacto institucional que conozca la práctica y pueda servir como referencia. El contacto no debe formar parte de la organización postulante).*

**Institución:** *(Indique la organización en la que trabaja su referencia institucional)*

**Cargo:**

**Correo electrónico de contacto:**

## VI. POLÍTICA DE UTILIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN Y ACEPTACIÓN DE TÉRMINOS

Al enviar este formulario, la organización postulante declara y acepta que:

**[ ] Acepto la Política de Utilización de la Información.** Acepta íntegramente las bases y los términos de la convocatoria.

**[ ] Declaro veracidad y derechos de autor.** Declaro que la información suministrada es veraz y la práctica no infringe derechos de autor de terceros.

**[ ] Acepto la Política de Utilización de la Información.** Acepto que la información contenida en este formulario, referida a la práctica postulada, puede ser utilizada para propósitos no comerciales con fines de divulgación, intercambio y promoción por parte de UHPH y sus socios estratégicos.

## VII. RED DE MIEMBROS UHPH

**[ ] Acepto ser parte de la Red de Miembros de la UHPH.** Recuerda que al participar en el Concurso UHPH, aceptas ser parte de la Red de Miembros de la UHPH. Al ser parte



de la Red de Miembros recibirás noticias, información e invitaciones a eventos del sector de vivienda y hábitat urbano.

**¿Cómo te enteraste del Concurso?**

- ☐ Redes Sociales de UHPH
- ☐ Webpage o mailing de UHPH
- ☐ Colegas
- ☐ Redes Sociales de otras organizaciones
- ☐ Redes Sociales o sitios de Noticias
- ☐ Otro