



FORMULARIO DE POSTULACIÓN – CONCURSO UHPH 2026

"Habitando el Futuro: Innovaciones que Transforman la Vulnerabilidad en Resiliencia"

CATEGORÍA: Innovación en Vivienda Asequible

Enfoque en reducción de barreras de acceso, costos, tenencia, materiales sostenibles, diseño modular. *No incluye infraestructura comunitaria ni servicios públicos.*

INSTRUCCIONES Y FECHAS CLAVE

- **Fecha límite de envío:** 13 de marzo de 2026 a las 23:59 (Hora Centroamérica).
- **Idioma:** Puede completar este formulario en español, inglés o portugués en la plataforma de Evalato.
- **Requisito de antigüedad:** La práctica debe haber iniciado o haber sido modificada significativamente **no antes de 2020**.

I. DATOS DE LA ORGANIZACIÓN POSTULANTE

(La postulación es institucional)

1. Nombre de la Organización postulante:

2. País:

3. Tipo de Organización postulante: *(Seleccione una)*

- Gobierno Nacional / Agencia Pública Nacional
 Gobierno Subnacional (Municipal/Regional)
 ONG / Organización Comunitaria
 Academia / Centro de Investigación
 Alianza Público Privada
 Organismo Multilateral

4. Sitio web y/o página en redes sociales de la organización:

5. Nombre completo de la persona de contacto:

6. Cargo:

7. Dirección y Ciudad:

8. Correo Electrónico Institucional de Contacto:

9. Teléfono (incluir códigos de país y ciudad):

II. INFORMACIÓN GENERAL DE LA PRÁCTICA

10. Título de la Práctica Inspiradora (Máx. 150 palabras): (Un nombre corto y descriptivo)

11. Alcance territorial: (Seleccione una opción)

- Multinacional
- Nacional
- Región / Estado / Provincia
- Ciudad
- Localidad / Barrio / Asentamiento

12. Ubicación de la implementación: (País, región, ciudad o barrio donde se ejecuta)

13. Fecha en que la práctica inició o se modificó: (*Recuerde: debe ser posterior a 2020*)

14. Estado actual de la práctica: (Seleccione una opción)

- En implementación activa.
- Ejecutada/Finalizada (con resultados verificables).
- Prototipo / Producto Mínimo Viable (con validación de mercado/usuarios).

15. Resumen Ejecutivo (Máx. 300 palabras): (Describa brevemente en qué consiste la solución, qué problema resuelve y cuál es su propuesta de valor principal)

III. DESCRIPCIÓN DETALLADA (CRITERIOS DE EVALUACIÓN)

A. Relevancia y Población Objetivo (25%)

16. ¿A qué grupos vulnerables beneficia principalmente su práctica?

(Seleccione todos los que apliquen y justifique brevemente abajo)

- Mujeres jefas de hogar de bajos ingresos.
- Jóvenes desvinculados (educación/trabajo).
- Adultos mayores vulnerables.
- Población infantil.
- Migrantes y desplazados.
- Hogares diversos / Nuevos modelos familiares.

- Comunidades de bajos ingresos.
- Población viviendo en asentamientos precarios.
- Comunidades rurales.

17. Justificación (Max 300 palabras): (*¿Cómo aborda las necesidades específicas de estos grupos?*)

18. Contexto (Max 300 palabras): (*Describa el contexto en que se sitúa, dando cuenta de la multidimensionalidad de la visión que la sustenta (ambiental, territorial, social, cultural, económica, etc.).*)

B. Innovación en Vivienda (20%)

Recuerde: Esta categoría premia modelos constructivos, materiales y diseño.

19. Describa el componente innovador de su solución habitacional (Max 300 palabras): (*¿Utiliza nuevos materiales sostenibles? ¿Es un diseño modular o prefabricado? ¿Optimiza el espacio de forma novedosa? ¿Reduce costos de construcción significativamente? Reduce el costo de la vivienda para las familias?*)

C. Resultados e impacto (15%)

20. Beneficiarios directos: (*Seleccione la cantidad de beneficiarios/as directos hasta la fecha de la práctica).*

- Menos de 1.000
- Entre 1.000 y 10.000
- Entre 10.000 y 100.000
- Entre 100.000 y 500.000
- Entre 500.000 y 1.000.000
- Más de 1.000.000

21. Evidencia de Resultados (Max 300 palabras): (*Proporcione datos cuantitativos o cualitativos. Ejemplo: Número de viviendas construidas, porcentaje de reducción de costos, mejora en calidad de vida, entre otros).*

D. Sostenibilidad y Resiliencia (15%)

22. Fuentes de financiamiento de la práctica: (*Seleccione el mecanismo de financiamiento predominante de su práctica).*

- Presupuestos públicos
- Cooperación internacional

Préstamo o deuda pública (internacional o nacional)

Aportes o concurrencia de fondos privados

Mixto (más de alguno de los anteriores)

23. ¿Cómo asegura la sostenibilidad ambiental y financiera de la práctica? (Max 300 palabras): *(Mencione si hay ahorro energético, consumo eficiente de agua dentro de la vivienda o estrategias financieras para que el práctica perdure en el tiempo).*

E. Enfoque Multidimensional y Colaboración (15%)

24. Alianzas y Participación: (Max 300 palabras) *(¿Quiénes son sus socios? ¿Cómo participó la comunidad en el diseño o ejecución (co-creación)?)*

F. Escalabilidad (10%)

25. Beneficiarios potenciales: *(Seleccione la cantidad de beneficiarios/as potenciales de la práctica).*

Menos de 1.000

Entre 1.000 y 10.000

Entre 10.000 y 100.000

Entre 100.000 y 500.000

Entre 500.000 y 1.000.000

Más de 1.000.000

26. Potencial de Replicabilidad y Escalabilidad: (Max 300 palabras) *(¿Es posible llevar esta solución a más comunidades, beneficiarios, o ciudades? ¿Qué se necesita para escalarla/ampliarla?)*

IV. EVIDENCIAS Y ANEXOS

Material de Soporte:

Para que el jurado pueda visualizar su práctica, por favor adjunte o proporcione enlaces a:

- **Fotografías:** Adjunte un mínimo de 3 y un máximo de 5 imágenes que representen su política. Se solicita formato JPG en alta resolución (al menos 2048px) y con un máximo peso de 5MB cada imagen. Estas imágenes podrán ser utilizadas por UHPH y sus socios para efectos de divulgación.

*Si el archivo que intenta subir cumple con el peso permitido y no logra cargarlo, verifique si tiene el ancho de banda adecuado.

- **Video:** En caso de contar con material audiovisual, puede adjuntar hasta 4 videos máx. de 3 a 15 minutos que sean representativos de la práctica, mostrando, por ejemplo, los problemas que aborda, sus mecanismos de implementación y/o evidencias de resultados. Considere un límite de 20MB por video.

Este material audiovisual podrá ser utilizado por UHPH y Hábitat para la Humanidad, completa o parcialmente, para efectos de divulgación.

*Si el archivo que intenta subir cumple con el peso permitido y no logra cargarlo, verifique si tiene el ancho de banda adecuado.

- **Documentos adicionales:** En caso de contar con material adicional y relevante, por favor adjunte planos, fichas técnicas de materiales, informes de impacto, referencias bibliográficas, evaluaciones o documentos que permitan profundizar en la práctica. Documentos en formato pdf, de no más de 20MB cada archivo. (Opcional pero recomendado).

V. REFERENCIA INSTITUCIONAL

Nombre completo: (*Identifique el nombre de un contacto institucional que conozca la práctica y pueda servir como referencia. El contacto no debe formar parte de la organización postulante*).

Institución: (*Indique la organización en la que trabaja su referencia institucional*)

Cargo:

Correo electrónico de contacto:

VI. POLÍTICA DE UTILIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN Y ACEPTACIÓN DE TÉRMINOS

Al enviar este formulario, la organización postulante declara y acepta que:

Acepto la Política de Utilización de la Información. Acepta íntegramente las bases y los términos de la convocatoria.

Declaro veracidad y derechos de autor. Declaro que la información suministrada es veraz y la práctica no infringe derechos de autor de terceros.

Acepto la Política de Utilización de la Información. Acepto que la información contenida en este formulario, referida a la práctica postulada, puede ser utilizada para propósitos no comerciales con fines de divulgación, intercambio y promoción por parte de UHPH y sus socios estratégicos.

VII. RED DE MIEMBROS UHPH

Acepto ser parte de la Red de Miembros de la UHPH. Recuerda que al participar en el Concurso UHPH, aceptas ser parte de la Red de Miembros de la UHPH. Al ser parte



de la Red de Miembros recibirás noticias, información e invitaciones a eventos del sector de vivienda y hábitat urbano.

¿Cómo te enteraste del Concurso?

- Redes Sociales de UPHH
- Webpage o mailing de UPHH
- Colegas
- Redes Sociales de otras organizaciones
- Redes Sociales o sitios de Noticias
- Otro