



PNUD

Desarrollo Local Rural

— Una mirada sistémica de la Inclusión Productiva —

Alejandra Corchuelo M.

Gerente Nacional del Área de Protección Social e Inclusión Productiva



@PnudColombia



PNUDColombia

Junio, 2025

Inclusión productiva

Motor para que todas las personas tengan la oportunidad de participar de manera plena en el ecosistema laboral y productivo.

Objetivo:

Reducir la desigualdad y contribuir al **desarrollo económico** de la mano del **sector privado** como un **aliado** indispensable.

- **Fortaleciendo competencias** a través de la inclusión financiera, el empoderamiento económico, el encadenamiento socio productivo y la promoción de políticas inclusivas.
- **Mejorando los ingresos de las personas y de las micro y pequeñas empresas** para contribuir al logro de su propósito.



Sector privado: actor clave para el desarrollo



El tejido empresarial y los hogares conforman la **función de bienestar social**.

Dinamizar la inclusividad, es esencial para fomentar la equidad y reducción de la pobreza.



La participación del sector privado **como elemento imprescindible del desarrollo** económico inclusivo y sostenible.



Sin partir de la demanda (un mercado identificado) **las iniciativas de desarrollo no son viables**, ni escalables, ni sostenibles.



Las empresas pueden combinar un legítimo interés de mejorar su negocio con el de abrir oportunidades de desarrollo a grupos en situación de la vulnerabilidad, incluso modificando sus políticas de relacionamiento con esos grupos.

Mirada Integral del Desarrollo Local

Más allá de la Unidad Productiva



Las Cadenas de Valor ODS

Un instrumento para el desarrollo

- Identificar y fortalecer vínculos entre productores rurales, mercados y actores en los diferentes sectores clave para **impulsar el desarrollo sostenible**.
- **Promover la inclusión social y económica** mediante la integración de los diferentes actores en cadenas de producción competitivas y sostenibles, fomentando la equidad y el crecimiento local.

ENFOQUES:

- **Enfoque de demanda mediante cadenas de valor permite identificar oportunidades** económicas sostenibles y conectar las capacidades productivas locales con las necesidades del mercado.
- **Enfoque de racionalidad económica** para maximizar la rentabilidad y sostenibilidad del negocio, considerando factores como la relación costo-beneficio, la asignación eficiente de recursos y la identificación de oportunidades que generen valor.



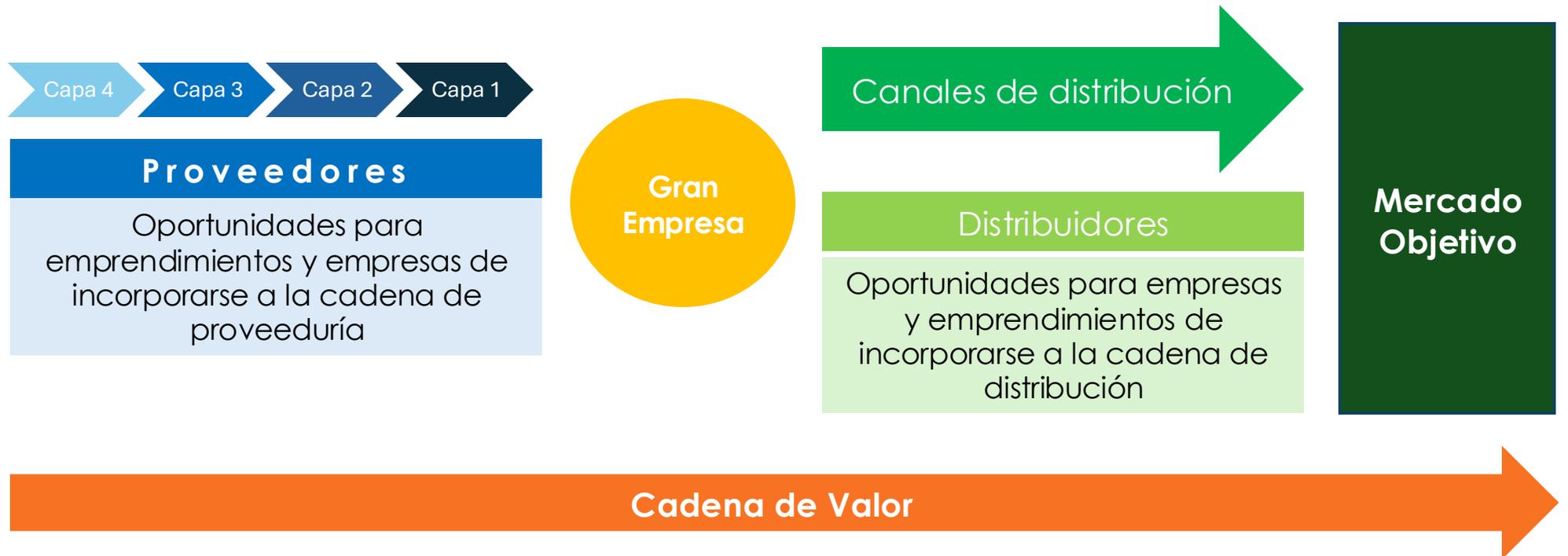
Las Cadenas de Valor ODS

Una oportunidad que genera acciones transformativas



EMPLEO

Oportunidades para individuos de incorporarse como empleados de las diferentes empresas que forman parte de la cadena de valor



EMPRENDIMIENTO

Proveedores

Oportunidades para emprendimientos y empresas de incorporarse a la cadena de proveeduría

Gran Empresa

Canales de distribución

Distribuidores

Oportunidades para empresas y emprendimientos de incorporarse a la cadena de distribución

Mercado Objetivo

Cadena de Valor

Las Cadenas de Valor ODS

Un factor de inclusión y crecimiento rural



Emprendimientos
o microempresas
rurales



**Fortalecimiento
de capacidades**

Asegurar habilidades necesarias para participar de manera efectiva en la producción o comercialización de bienes y servicios.

Se potencializan y acortan curvas de aprendizaje para reducir los tiempos desarrollando proveedores competitivos.



**Vinculación con
mercados**

Crear conexiones entre las microempresas y actores clave de las cadenas de valor, como proveedores, distribuidores y consumidores. Se busca aprovechar la “tracción” de las empresas consolidadas en su contexto.



**Promoción de la
equidad**

Fomentar prácticas justas que reduzcan barreras y generen beneficios compartidos para todas las personas.

Principio de Inclusión

Etapas Metodológicas de Cadenas de Valor - ODS



Modelos Cadena de valor PNUD

Fortalecimiento con fines de desarrollo



Por más de 20 años **se han desarrollado e implementado modelos metodológicos, que se ha ajustado a diferentes tamaños y niveles de robustez de empresas**, cubriendo desde emprendimientos que nacen de una idea de negocio hasta empresas que buscan su internacionalización, incorporando población en condiciones de vulnerabilidad:



Fortaleciendo proveedores partiendo de una empresa tractora identificada



Partiendo de la vinculación de oferta y demanda en un territorio y fortaleciendo a los pequeños productores



Fortalecimiento de distribuidores partiendo de las políticas comerciales de una empresa más grande



Induciendo el emprendimiento juvenil sostenible alineado al interés de negocio de una empresa grande

Desarrollo Económico Incluyente Rural



El proyecto Desarrollo Económico Incluyente Rural (DEI Rural) **mejoró las condiciones de vida de la población rural colombiana en situación de pobreza** a través del fortalecimiento de sus organizaciones productivas y de la cadena de valor de sus productos.

LÍNEAS DE ACCIÓN

- **Mejoramiento de la productividad y la calidad de los productos agrícolas de pobladores rurales** con asistencia técnica, desarrollo de infraestructura productiva e implementación de buenas prácticas agrícolas.
- **Promoción y fortalecimiento de las organizaciones de pequeños productores** mediante un trabajo colaborativo para el mejoramiento de la productividad, la calidad y la comercialización de los productos agrícolas.
- **Posicionamiento de los productos** priorizados en el mercado nacional, así como para la apertura y/o consolidación de mercados internacionales.
- **Fortalecimiento de la institucionalidad** local, regional y nacional como soporte para el desarrollo y el mejoramiento de la cadena de valor hortofrutícola en Colombia.



Principales Impactos:

- ★ **10** Departamentos
- ★ **102** Organizaciones de productores asistidas
- ★ **4.485** Familias beneficiadas directamente
- ★ **10** Cadenas de valor de productos agropecuarios fortalecidas: mora, café, palma de aceite, cacao, cachama, plátano, ñame, aguacate hass, cacao y limón Tahití.
- ★ **90%** Aumento de la productividad de diferentes líneas productivas.
- ★ **340%** Aumento de los ingresos de los productores rurales vinculados al proyecto.

Modelo DEI Rural



Enfoque Territorial



Enfoque de derechos



Sostenibilidad



Fortalecimiento institucional



Acción sin daño



Enfoque de género



Programa de Alimentación Escolar

PAE • Cauca



Es una iniciativa del Ministerio de Educación Nacional que busca garantizar el acceso a una alimentación adecuada para los estudiantes de instituciones educativas oficiales. Su objetivo principal es mejorar la permanencia escolar y contribuir al bienestar de los niños y adolescentes, especialmente en zonas vulnerables.

ESTRATEGIA

Vinculación de microempresas rurales a las cadenas de valor, lo que fortalece la producción local y genera oportunidades económicas mediante el:

- **Fomento de la producción local**
- **Desarrollo de encadenamientos productivos**
- **Acceso a financiamiento y apoyo técnico**

Las compras vinculadas al PAE han demostrado ser un excelente aliado para los programas de cadena de valor de PNUD ya que comparten los tres principios esenciales de los mismos: **enfoque de demanda; racionalidad económica e inclusión social y productiva.**



Principales Impactos:

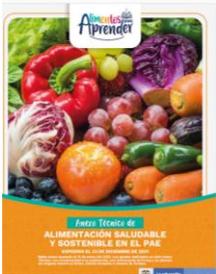
- ★ **21,9%** Aumento en el promedio de las ventas mensuales, comprende todos los eslabones de proveeduría hacia la empresa ancla (operador PAE).
- ★ **46%** Se incrementaron los nuevos clientes de las unidades productivas acompañadas. Gracias al temáticas como: desarrollo o mejora de imagen y marca y acompañamiento empresarial.
- ★ **5%** Se incremento la generación de nuevos empleos corresponde a 8 nuevas plazas en los eslabones de proveeduría.

Modelo Programa de Desarrollo de Proveedores



Requisitos

Requisitos



Productores
Oportunidades para empresas y emprendimientos de incorporarse a la cadena de proveeduría



Logística

Operadores
Oportunidades para empresas y emprendimientos de incorporarse a la cadena de distribución

Niños
Niñas
Jóvenes y
Adolescentes





3. El Campo es Paz

Potenciar las capacidades productivas y socioeconómicas de la población víctima del conflicto armado asentada en los entornos rurales focalizados, buscando la creación o la mejora de iniciativas productivas que generen oportunidades de ingresos (agropecuarias y no agropecuarias) y que logren conectarse con mercados locales, regionales o nacionales; a fin de contribuir a su reparación integral y estabilización socioeconómica de manera sostenible en el tiempo.

PRINCIPALES RETOS

- Familias con necesidades psicosociales, formativas y con negocios incipientes.
- Baja capacidad asociativa, organizacional y empresarial.
- Dispersión y aislamiento geográfico.
- Complejidad para acceder a mercados y a oferta institucional y financiamiento.
- Bajo nivel de inclusión económica y social.



Alcance:

1.503 Familias

24 Municipios

15 Departamentos

63 Promedio familia
Por municipio



Enfoque de Cadena de Valor

Componentes Metodológicos

Emprendimiento



Alcance:

509 familias que ingresan a la ruta de atención integral, como resultados se deben tener una caracterización productiva, producto mínimo viable, un plan de negocio de sus unidades productivas, análisis de factibilidad y la proyección de vinculación a mercados

Consolidación



Alcance:

509 familias que llevan un año en la ruta de acompañamiento, resultados principales, desarrollo de marca, Asistencia técnica en procesos empresariales y comerciales de acuerdo con diseño de plan de mejora

En crecimiento



Alcance:

485 familias que llevan proceso de acompañamiento de dos años en la ruta de atención integral, los principales resultados son vinculación a mercados, diseño de plan de mejora e implementación de acciones para cerrar brechas

RETO

ACCIÓN



Organizaciones más estructuradas.

Fortalecer las organizaciones de pequeños productores rurales para que pasen de ser sujetos pasivos de asistencia a gestores activos de desarrollo.

Articular de forma efectiva el empoderamiento económico y la integración regional en las diferentes organizaciones.

Fortalecer las organizaciones de pequeños productores rurales para que pasen de ser sujetos pasivos de asistencia a gestores activos de desarrollo.

Articular de forma efectiva el empoderamiento económico y la integración regional en las diferentes organizaciones.

Efectuar una adecuada lectura del territorio reconociendo sus saberes, teniendo en cuenta el enfoque de la demanda para generar empoderamiento y fomentar la asociatividad.

Evitar la capitalización ya que distorsiona la expectativa y la percepción de los participantes.

Implementar alternativas como Finanzas Inclusivas, créditos especializados y seguros paramétricos, entre otras opciones.

Atender a la población rural vinculada no solo con enfoque de desarrollo económico sino de manera integral involucrando un componente social.

Incluir un componente de actividad permanente de apoyo psicosocial que fortalezca a las personas como agentes de su propio desarrollo.

Mayor visibilidad de las organizaciones territoriales.

Incidir en las instituciones públicas y privadas, para promover entornos territoriales que contribuyan a la inclusión socioeconómica sostenible de víctimas del conflicto.

El desarrollo se construye con todas las personas y desde las realidades de sus territorios.

Debemos ir más allá de los ingresos, más allá de los promedios y así contar con una mirada sistémica que permita entender y avanzar en dinámicas para que las personas logren una mayor calidad de vida, **logrando así cerrar brechas** en lo social, económico, cultural y ambiental.