



**Centro Terwilliger de  
Innovación en Vivienda**

**Transformando el Mercado de Vivienda  
Progresiva: Innovación introduciendo el cambio  
de paradigmas desde la demanda**

# Hábitat para la Humanidad en México



## Centro Terwilliger

**Pionero en la creación de nuevos modelos para mejorar el acceso** de los hogares que autoproducen su vivienda **a materiales, mano de obra y financiación de alta calidad.**

Nos centramos en la innovación basada en el mercado y en la colaboración con el sector privado, para impulsar un impacto sostenible.

# Áreas de influencia (estrategia)

## Contexto |

De los **35 millones de viviendas** que existen en México



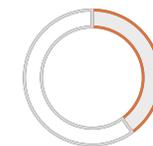
**57.3%** fueron **auto producidas**<sup>1</sup>

1 Encuesta Nacional de Vivienda, ENVI 2020



**80%** no contaron con **asesoría técnica**<sup>2</sup> en su construcción

2 Colegio de Arquitectos de México



**40%** sufren **daños estructurales**

INEGI 2020

## Como propuesta , fomentamos y facilitamos en el mercado de la auto producción de vivienda:



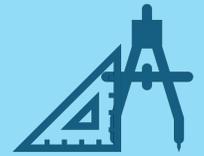
Mecanismos innovadores para el fortalecimiento de las capacidades de la **mano de obra**



Soluciones de vivienda adecuadas a las familias y su contexto, a través de **materiales y tecnologías**



El fortalecimiento del ecosistema para la adopción de productos alternativos de **vivienda sustentable**



La generación y/o difusión de modelos de negocio rentables de **asistencia técnica constructiva**

Impulsando transversalmente, la **Innovación y emprendimiento**, y los **Servicios Financieros de Vivienda**

# Piloto “Emprendedores de la construcción”

Experiencias e innovaciones sobre cambio de comportamiento



## Objetivo

Validar la **influencia** que tienen las y los **trabajadores de la construcción** en las **decisiones de construcción y compra de las familias**, particularmente en la decisión de compra de productos/servicios de vivienda sustentables

# Piloto “Emprendedores de la construcción”



Talleres impartidos por  
empresas aliadas:

- Productos sustentables de vivienda
- Emprendimiento



- **Familiarización** con productos sustentables, (ventajas y desventajas)
- **Capacitación** para la correcta instalación y funcionamiento
- **Desarrollo de Modelos de negocio** y habilidades blandas
- **Espacios adecuados** para la transferencia de conocimiento y tecnologías



## Restricciones y retos

Oferta

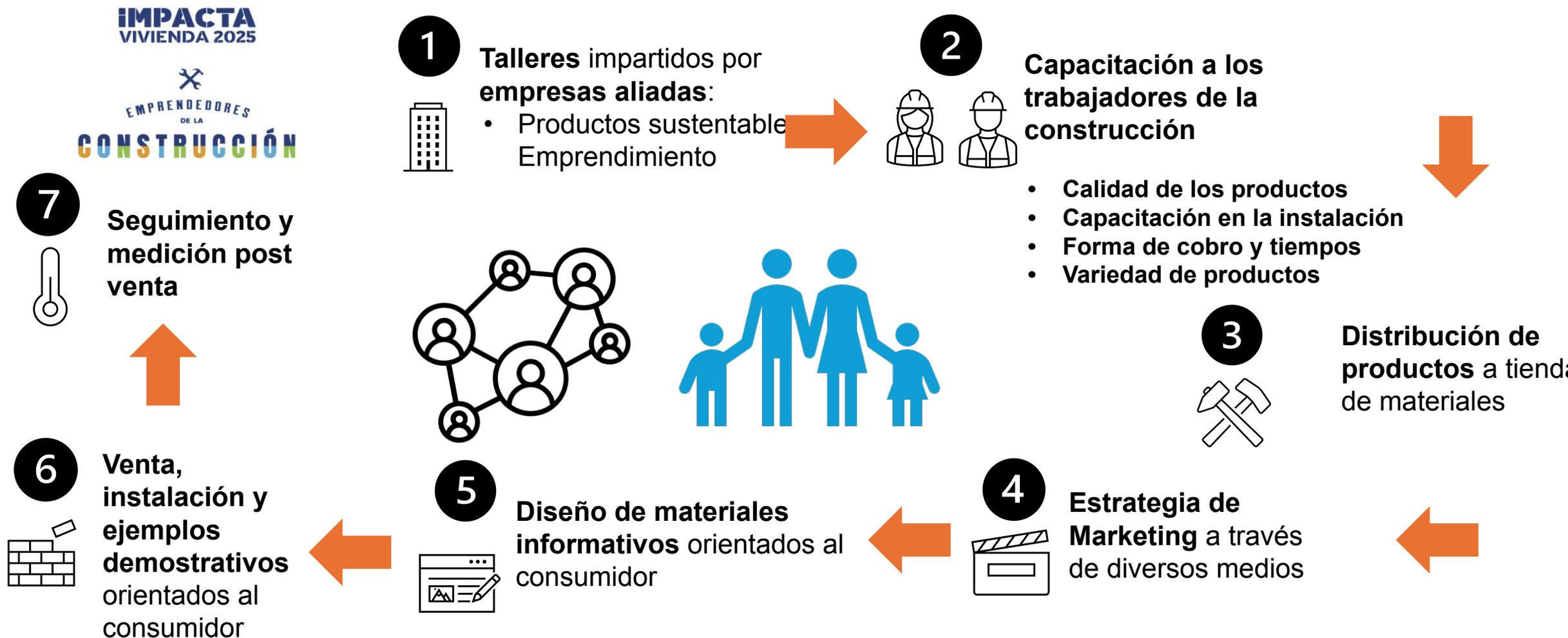
- **Precios adecuados**, que permita que las personas adquieran estos productos
- **Oferta de productos viables**; alineados a las necesidades de las personas
- **Estrategias adecuadas de comunicación**, que permitan que los consumidores conozcan los productos y los deseen
- **Productos alineados a las necesidades de las personas**
- **Colaboración entre actores de la cadena**: familia, trabajador de la construcción, casa de materiales, arquitecto

Demanda

- **Cultura y preferencias de los consumidores**, con nuevos productos, (ventajas y desventajas)
- **Capacidad de pago** de los consumidores
- **Productos accesibles** dirigidos a las necesidades de las personas

# Piloto “Emprendedores de la construcción”

## Modelos de Negocio



# Manual de buenas prácticas constructivas



## Experiencias y soluciones de reforzamiento

### Objetivo

Brindar una herramienta informativa que permita la toma de decisiones adecuadas de las familias durante la **edificación y supervisión de su vivienda**, mejorando los procesos constructivos de las familias que autoproducen sus hogares.



<https://www.miguiadeconstruccion.org/index.html>

“Dirigida a los hogares para monitorear sus procesos constructivos y proveerles de parámetros de evaluación del trabajo de la mano de obra”



**Centro Terwilliger de  
Innovación en Vivienda**

**¡Gracias!**

**Fernando Mendoza**  
Shelter Venture Lab México  
Director de País

[fmendoza@civ.org.mx](mailto:fmendoza@civ.org.mx)  
[fmendoza@habitat.org](mailto:fmendoza@habitat.org)

[www.ctivmexico.org](http://www.ctivmexico.org)